****

# Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей

**программы Пояснительная записка**

**Актуальность программы «Школьное СМИ» заключается в том, что** окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников.

В редакции газеты обязательно сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования.

**Педагогическая целесообразность программы «Школьное СМИ»** основана на самостоятельной деятельности школьников. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен

без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Однако форма, в которой осуществляется образовательная составляющая кружка, принципиально отличается от привычных школьных и вузовских подходов.

**Новизна программы «Школьное СМИ» заключается в том,** что 2022 год-это время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

**Отличительные особенности данной программы предусматривает**, что школьная газета и школьный медиацентр должны информировать как можно большое число учеников о всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить, как межличностные проблемы учащихся, так и внутриличностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Газета и медиа не являются политическими и не пропагандируют взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в них есть свои приоритеты. Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

**Адресат программы.** Программа рассчитана на работу с учащимися 11-18 лет.

**Сроки освоения программы** -34 недели, 9 месяцев, 1 год.

**Объем программы**- 34 часов за весь период обучения.

# Формы организации образовательного процесса

**Форма обучения** – очная, групповая. В период невозможности организации образовательного процесса в очной форме (карантин, актированные дни) может быть организовано самостоятельное изучение программного материала учащимися с последующим контролем со стороны педагога.

Направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании школьных СМИ - это фактор развивающего обучения. В процессе обучения используются различные формы занятий (индивидуальные, групповые) и различные виды занятий (практические занятия, выполнение самостоятельной работы и другие). Занятия включают в себя теоретическую и практическую части.

# Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю: 1 академических часа (45минут). Продолжительность одного часа занятий для учащихся составляет 45 мин.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год обучения | Количество часов в неделю | Количество часов в год |
| 1 | 1 | 34 |

**Цель и задачи программы**

**Цель программы:**

* создание школьной газеты и развитие школьных медиа;
* **-**развитие коммуникативных возможностей юных корреспондентов
* обучение теории и методике журналистского творчества
* развитие орфографической зоркости, внимания, памяти, литературных и творческих способностей обучающихся.

# Задачи программы:

**Развивающие:**

* развитие образного и логического мышления;
* развитие творческих способностей подростков;
* развитие навыков работы в группе;
* развитие умения устного и письменного выступления.

# Обучающие:

* развитие орфографической зоркости, внимания, памяти;
* формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
* овладение основными навыками журналистского мастерства.

# Воспитательные:

* формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
* формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

**Содержание программы**

**Учебный план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема занятия | Количество часов |
| всего | теория | практика |
| **Раздел 1. Введение** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | Вводное занятие. Входной контроль | 1 |  | 1 |
| 2 | Журналистика как профессия. | 1 | 1 |  |
| 3 | История российской журналистики. | 1 | 1 |  |
| **Раздел 2. Школьная редакция** | **5** | **1** | **4** |
| 4 | Школьная редакция. Роль школьной газеты. | 1 | 1 |  |
| 5-6 | Сбор и обработка информации к выпуску № 1 школьной газеты «Окно». | 2 |  | 2 |
| 7-8 | Выпуск №1. | 2 |  | 2 |
| **Раздел 3. Жанры журналистики и газетные публикации** | **5** | **3** | **2** |
| 9 | Жанры журналистики | 1 | 1 |  |
| 10 | Особенности газетного языка | 1 | 1 |  |
| 11 | Читатель и его интересы | 1 | 1 |  |
| 12 | Темы газетных публикаций | 1 |  | 1 |
| 13 | Литературная и газетная статья | 1 |  | 1 |
| **Раздел 4.Самостоятельный выпуск газеты** | **4** |  | **4** |
| 14-15 | Экскурсия в редакцию районной газеты «Звезда» | 2 |  | 2 |
| 16-17 | Промежуточная аттестация. Выпуск новогоднего номера №2 | 2 |  | 2 |
| **Раздел 5. Оформление** | **12** | **4** | **8** |
| 18 | Речевая культура. | 1 | 1 |  |
| 19 | Заголовки и иллюстрации. | 1 |  | 1 |
| 20 | Знакомство с оформительским делом. | 1 | 1 |  |
| 21-22 | Программа Microsoft Word | 2 | 1 | 1 |
| 23 | Программа Adobe Photoshop | 1 |  | 1 |
| 24-25 | Программа Paint | 2 | 1 | 1 |
| 26 | Дизайн газеты. | 1 |  | 1 |
| 27 | Множительная техника и ее роль в СМИ | 1 |  | 1 |
| 28-29 | Сбор и обработка информации к выпуску № 1 школьной газеты «Окно». Выпуск № 3 | 2 |  | 2 |
| **Раздел 6. Подведение итогов** | **5** | **1** | **4** |
| 30 | Интервью. Интервью с интересным человеком | 1 |  | 1 |
| 31 | Репортаж с места событий | 1 |  | 1 |
| 32 | Современные PR технологии | 1 | 1 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 33 | Сбор и обработка информации к выпуску № 1школьной газеты «Окно». Выпуск № 4 (по итогам учебного года) | 1 |  | 1 |
| 34 | Итоговый контроль. Тестирование | 1 |  | 1 |
|  | **Итого** | **34** | **11** | **23** |

**Содержание учебного плана**

**Раздел 1. Введение (3 часа)**

1. **Вводное занятие. Входной контроль.** Введение в программу курса. Тестирование

# Журналистика как профессия.

Профессия журналиста. Формирование представлений о профессии журналиста. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту.

1. **История российской журналистики.** Из истории развития газетного дела.

# Раздел 2. Школьная редакция

1. **Школьная редакция. Роль школьной газеты.** Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер). Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь?

# 5-6. Сбор и обработка информации к выпуску № 1 школьной газеты «Окно».

**7-8. Выпуск №1.** Этапы выпуска номера газеты.

# Раздел 3. Раздел 3. Жанры журналистики и газетные публикации

1. **Жанры журналистики.** Жанры журналистики и их особенности.

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация- объявление. Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Аналитические жанры. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Художественные жанры. Слово, очерк, эссе, фельетон, и др.

1. **Особенности газетного языка**. Язык журналистики. Слово и понятие. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Стилистические фигуры речи. Тропы.
2. **Читатель и его интересы.** Кто будет читателем школьной газеты, и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений.
3. **Темы газетных публикаций.** Правила расположение новостей. Рубрики. Полосы.
4. **Литературная и газетная статья.** Композиция журналистского материала. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в рассуждении.

# Раздел 4.Самостоятельный выпуск газеты

**14-15. Экскурсия в редакцию районной газеты «Звезда».** Знакомство с редакцией.

Особенности создания районной газеты.

# 16-17. Промежуточная аттестация. Выпуск новогоднего номера №2

**Раздел 5. Оформление**

* 1. **Речевая культура.** Культура устной и письменной речи.
	2. **Заголовки и иллюстрации.** Объем заголовков, их стилистика. Иллюстрации.
	3. **Знакомство с оформительским делом.** Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция».

**21-22. Программа Microsoft Word.** Особенности компьютерной программы

**23. Программа Adobe Photoshop.** Особенности компьютерной программы

**24-25. Программа Paint.** Особенности компьютерной программы

1. **Дизайн газеты.** Эстетика как философская категория. Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста.Дизайн школьной газеты. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MSWORD, MSPUBLISHER , MS POWER POINT.).
2. **Множительная техника и ее роль в СМИ.** Виды множительной техники**.**

# 28-29. Сбор и обработка информации к выпуску № 1 школьной газеты «Окно».

**Выпуск № 3**

# Раздел 6. Подведение итогов

1. **Интервью. Интервью с интересным человеком**. Основные правила ведения интервью.
2. **Репортаж с места событий.** Репортаж. Подготовка к репортажу. Репортаж с места событий
3. **Современные PR технологии.** Технологии рекламы в современном обществе.

# Сбор и обработка информации к выпуску № 1 школьной газеты «Окно». Выпуск

**№ 4 (по итогам учебного года)**

# Итоговый контроль. Тестирование

**Планируемые результаты**

# Личностные результаты:

* умение построить устное и письменное сообщение;
* умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
* умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
* самостоятельная подготовка и публикация материалов для школьной газеты.

# Метапредметные результаты:

* принимать учебную задачу, планировать учебную деятельность;
* адекватно воспринимать оценочные суждения педагога и товарищей;
* различать способ и результат действия;
* в сотрудничестве с учителем ставить новые учебные задачи;
* проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;
* устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;
* планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками.
* осуществлять итоговый и пошаговый контроль реализации поставленной задачи;
* вносить коррективы в действия с учетом сделанных ошибок;
* проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;
* осуществлять поиск информации;
* использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач;
* синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов.

# Предметные результаты:

* собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
* освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
* познакомиться с основами компьютерной грамотности, получить навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
* планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет;
* составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования, написать газетную заметку, репортаж;
* составлять фоторепортаж;
* знать основы видеомонтажа; уметь монтировать видеоролики;
* быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности;
* знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).

# Комплекс организационно-педагогических условий Условия реализации программы

**Материально – техническое обеспечение:**

* кабинет, оборудованный рабочими местами с компьютерами
* проектор и доска
* цветной принтер

**Методы и технологии обучения и воспитания**

* наглядный (демонстрация газет, журналов, видеоматериалов)
* объяснительно-иллюстративный (фото и видеоматериалы на журналистскую тематику);
* словесный (инструктажи, беседы, разъяснения);
* инновационные методы (поисковый, учебно-исследовательский, проектный, игровой);
* работа с информационными источниками (литература, поисковые системы и др.);
* креативные методы обучения (метод придумывания, метод случайных ассоциаций, мозговой штурм, метод морфологического ящика, метод проектов, метод рефлексии);
* метод авансирования успеха – создание ситуации успеха для каждого ребенка, стимулирование;
* метод самостоятельной работы обучающихся по осмысливанию и усвоение нового материала;
* метод работы по применению знаний на практике и выработке умений и навыков: праздники, фестивали, концерты, конкурсы, открытые занятия;
* метод проверки и оценки знаний, умений и навыков обучающихся: повседневное наблюдение за воспитанниками, устный опрос (индивидуальный, групповой), контрольные занятия, соревнования).

Программа кружка «Школьные СМИ» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе с. Корткерос. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми.

В работе кружка «Школьные СМИ» используются различные формы деятельности учащихся:

* - творческие проекты;
* - круглые столы;
* - тренинги «Берем интервью»;
* - создание школьной газеты «Окно»;
* - регулярный выпуск газеты и видеороликов;
* - конкурс тематических газет;
* - конкурс видеороликов;
* - дискуссии для юных журналистов;
* - работа мастер-классов для юных журналистов

# Принципы обучения

* + Принцип научности, системности, последовательности;
	+ принцип наглядности;
	+ принцип сочетания различных форм обучения;
	+ принцип последовательного усложнения;
	+ принцип учета возрастных особенностей;
	+ принцип развивающей деятельности;
	+ принцип психологической комфортности;
	+ принцип вариативности.

**Современные педагогические технологии,** используемые в реализации образовательного процесса (личностно-ориентированные, в том числе игровые, проблемное обучение, проектная, учебно-исследовательская деятельность, элементы здоровьесберегающих технологий) в сочетании с современными ИКТ-технологиями могут существенно повысить эффективность образовательного процесса, решить стоящие перед педагогом задачи воспитания всесторонне развитой, творчески свободной личности.

С целью формирования навыков и расширения опыта самостоятельной работы учащихся предусмотрены следующие формы деятельности: работа с информационными ресурсами, проекты, просмотр, прослушивание, упражнения и т. д.

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью – овладением навыками журналистского мастерства. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

**Формы текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации**

Аттестация учащихся включает в себя:

* + - **входной контроль** учащихся. Форма – тестирование.
		- **промежуточную аттестацию** успеваемости учащихся. Форма промежуточной аттестации – тестирование;
		- **-итоговую аттестацию** учащихся после освоения всего объема дополнительной общеразвивающей программы. Форма итоговой аттестации – Итоговый выпуск газет «Окно» (или выпуска тематического видеоролика).

**Текущий контроль** успеваемости осуществляется педагогом на каждом занятии методом наблюдения.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Виды аттестации, сроки проведения** | **Цель** | **Содержание** | **Форма** | **Контрольно- измерительные материалы Критерии** |
| Входной контроль. Сентябрь | Определить исходный уровень подготовленности учащихся | Входящая диагностика. | **Тест** | Приложение УМК 2 |
| Промежуточная аттестацияДекабрь-январь | Определить уровень усвоения пройденногоматериала по темам за первое полугодие 1-го года обучения | Знание основных понятий. | **Тест** | Приложение УМК 3 |
| Промежуточная аттестацияАпреля-май | Определить уровень усвоения программногоматериала 1-го года обучения | Владение терминологией. Практические навыки,умения. | **Выпуск газеты** | Приложение УМК 4 |

**Список литературы**

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа. 1987. -146с
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002. – 144 с.
3. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. -160с.
4. Паркер П. Как сделать красиво на бумаге. Серия «Библиотека дизайна». «Символ- плюс». Санкт-Петербург.1998г.
5. Сборник программ элективных курсов по выбору. Краснодар,2004г
6. Чередниченко В.И. Основы журналистики: курс лекций. Учебное пособие для студентов Высших Учебных Заведений.1998г.

**Нормативно-правовая база:**

Дополнительная образовательная программа «Школьное СМИ» имеет социально- гуманитарную направленность.

Программа «Школьное СМИ» разработана с учетом следующих нормативных документов:

* Конституция Российской Федерации;
* Федеральный Закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р;
* Санитарные правила 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 281;
* Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685–21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 года № 2;
* приказ Министерства просвещения России от 09 ноября 2018 г. № 196 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
* Приложение к письму Министерства образования, науки и молодёжной политики Республики Коми от 27 января 2016 г. № 07–27/45 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных - дополнительных общеразвивающих программ в Республике Коми»;
* Устав МОУ «СОШ» с. Нившера;
* Положение о дополнительном образовании в МОУ «СОШ» с. Нившера.

# Учебно-методический комплекс

**Приложение 1**

# Календарно-тематический план

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Дата проведения(число, месяц, год) | Тема занятия | Количество часов |
| всего | теория | практика |
|  | **Раздел 1. Введение** | **3** | **2** | **1** |
| 1 |  | Вводное занятие. Входной контроль | 1 |  | 1 |
| 2 |  | Журналистика как профессия. | 1 | 1 |  |
| 3 |  | История российской журналистики. | 1 | 1 |  |
|  | **Раздел 2. Школьная редакция** | **5** | **1** | **4** |
| 4 |  | Школьная редакция. Роль школьной газеты. | 1 | 1 |  |
| 5-6 |  | Сбор и обработка информации к выпуску№ 1 школьной газеты «Окно». | 2 |  | 2 |
| 7-8 |  | Выпуск №1. | 2 |  | 2 |
|  | **Раздел 3. Жанры журналистики и газетные публикации** | **5** | **3** | **2** |
| 9 |  | Жанры журналистики | 1 | 1 |  |
| 10 |  | Особенности газетного языка | 1 | 1 |  |
| 11 |  | Читатель и его интересы | 1 | 1 |  |
| 12 |  | Темы газетных публикаций | 1 |  | 1 |
| 13 |  | Литературная и газетная статья | 1 |  | 1 |
|  | **Раздел 4.Самостоятельный выпуск газеты** | **4** |  | **4** |
| 14-15 |  | Экскурсия в редакцию районной газеты «Звезда» | 2 |  | 2 |
| 16-17 |  | Промежуточная аттестация. Выпуск новогоднего номера №2 | 2 |  | 2 |
|  | **Раздел 5. Оформление** | **12** | **4** | **8** |
| 18 |  | Речевая культура. | 1 | 1 |  |
| 19 |  | Заголовки и иллюстрации. | 1 |  | 1 |
| 20 |  | Знакомство с оформительским делом. | 1 | 1 |  |
| 21-22 |  | Программа Microsoft Word | 2 | 1 | 1 |
| 23 |  | Программа Adobe Photoshop | 1 |  | 1 |
| 24-25 |  | Программа Paint | 2 | 1 | 1 |
| 26 |  | Дизайн газеты. | 1 |  | 1 |
| 27 |  | Множительная техника и ее роль в СМИ | 1 |  | 1 |
| 28-29 |  | Сбор и обработка информации к выпуску № 1 школьной газеты «Окно». Выпуск № 3 | 2 |  | 2 |
|  | **Раздел 6. Подведение итогов** | **5** | **1** | **4** |
| 30 |  | Интервью. Интервью с интересным человеком | 1 |  | 1 |
| 31 |  | Репортаж с места событий | 1 |  | 1 |
| 32 |  | Современные PR технологии | 1 | 1 |  |
| 33 |  | Сбор и обработка информации к выпуску №1 школьной газеты «Окно». Выпуск № 4 (по итогам учебного года) | 1 |  | 1 |
| 34 |  | Итоговый контроль. Тестирование | 1 |  | 1 |
|  |  | **Итого** | **34** | **11** | **23** |

**Приложение 2**

# Оценочные материалы Содержание контроля 1 год обучения

# Входной контроль

# Форма: тестирование

**За каждый правильный ответ – 1 балл**

# Форма диалога присутствует в журналистском жанре

а. отчета

б. корреспонденции в. заметки

г. интервью

# Ответ: г

1. **Пергамент как материал для письма был изобретен в**

а. России б. Европе в. Африке г. Азии **Ответ: г**

# Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

а. XIV веке б. X веке

в. XVII веке г. XVIII веке **Ответ: б**

# День свободной прессы в России отмечается

а. 5 мая

б. 7 мая

в. 13 января

г. 21 января

# Ответ: в

1. **Главная цель журналистского труда состоит в**

а. сборе информации б. ее обработке

в. создании журналистского текста г. передаче информации

# Ответ: г

1. **Информационное сообщение о событии или мероприятии — это**

а. корреспонденция б. отчет

в. эссе г. очерк

# Ответ: б

1. **Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для**

а. репортажа б. фельетона

в. отчета

г. корреспонденции

# Ответ: а

1. **Анкетирование как способ получения информации используется в жанре**

а. репортажа б. рецензии в. обозрения г. отчета **Ответ: а**

# Главная цель журналистского труда -

а. информация б. коммуникация в. репрезентация

г. интенсификация

# Ответ: б

1. **Главным компонентом любого рода и вида журналистики является**

а. изображение б. звук

в. литературная основа г. комментарий **Ответ: в**

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество баллов** | **Уровень** |
| 8-10 (80-100%) | Высокий уровень |
| 5-7 (50-79%) | Средний уровень |
| Меньшее 5 (меньше 50%) | Низкий уровень |

# Приложение 3

**Промежуточный контроль Промежуточная аттестация**

# Форма: тестирование

**За каждый правильный ответ – 1 балл**

# Слово «журналистика» заимствовано из

а. английского языка б. немецкого языка

в. французского языка г. итальянского языка **Ответ: в**

# Термин «информация» восходит к

а. французскому языку б. латинскому языку

в. английскому языку г. испанскому языку **Ответ: б**

# Основной «инструмент» журналиста – это …

а. текст

б. изображение в. звук

г. слово

# Ответ: г

1. **Слово «газета» — это заимствование из**

а. итальянского языка б. английского языка в. французского языка г. немецкого языка **Ответ: а**

# Русские «Столбцы» были

а. журналом

б. поэтическим сборником в. рукописной газетой

г. рукописным альманахом

# Ответ: в

1. **Первая печатная газета в России называлась**

а. «Искра»

б. «Ведомости» в. «Друг народа» г. «Вести» **Ответ: б**

# Слово «радио»

а. латинского происхождения

б. французского происхождения в. английского происхождения г. испанского происхождения

# Ответ: а

1. **Радиоприемник изобретен**

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

# Ответ: в

1. **Журнал «Современник» был основан**

а. Некрасовым

б. Чернышевским в. Горьким

г. Пушкиным

# Ответ: г

1. **Слово «газета» впервые было напечатано на титуле**

а. «Северной пчелы» б. «Северной почты» в. «Современника»

г. «Литературной газеты»

# Ответ: б

1. **Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход**

а. А. Герцен

б. В. Белинский в. Н. Надеждин г. Н. Полевой **Ответ: г**

# Права журналиста закреплены в статье

а. сорок седьмой Закона РФ б. двенадцатой

в. двадцать седьмой г. пятидесятой **Ответ: а**

1. **Заметка – это жанр** а. оперативно-новостной б. исследовательский

в. исследовательско-образный г. исследовательско-новостной **Ответ: а**

# К оперативно-исследовательским жанрам относится

а. очерк

б. рецензия в. заметка г. отчет **Ответ: г**

# К информационным жанрам журналистики относится

а. эссе

б. фельетон в. памфлет г. отчет **Ответ: г**

# Монологичная форма изложения используется журналистами в

а. интервью б. статье

в. репортаже г. беседе **Ответ: б**

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество баллов** | **Уровень** |
| 14-16 (80-100%) | Высокий уровень |
| 8-13(50-79%) | Средний уровень |
| Меньшее 8 (меньше 50%) | Низкий уровень |

# Приложение 4

# Итоговый контроль

# Форма – выпуск газета

 **Критерии оценивания газеты**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Баллы |
| Информационная ценность газеты | 50 баллов10 баллов – материал скудный;20 баллов – материал интересный, но газета перегружена текстом;50 баллов – удачное сочетание объѐма содержания, используются различные текстовые формы. |
| Качество иллюстративного материала | 30 баллов5 баллов – иллюстрации слабо сочетаются с текстом, качество относительное;10 баллов – иллюстрации выполнены аккуратно.20 баллов – рисунки яркие, отражают содержание текстов. |
| Композиция газеты | 10 баллов3 балла – размещение материала слабо продумано;5 баллов – в размещении материала есть творческий подход, газета выполнена в едином стиле;3 балла – имеется заголовок;2 балла – указан состав редколлегии |
| Оценка за оригинальность итворческий подход | 5 баллов – высокий уровень |
| Качество оформления газеты | 5 баллов1. балл – газета оформлена небрежно, содержит много орфографических ошибок;
2. балла – качественное и аккуратное оформление материалов;
3. балла – полное сочетание иллюстраций и текста.
 |

Отличная газета – 85 – 100 баллов Хорошая газета – 70 – 84 баллов

Удовлетворительная газета – 50 – 69 баллов Плохая газета – менее 50 баллов